



GIORNATA MONDIALE DEL CANE 2026: A MAGICLAND IL DIVERTIMENTO SI VIVE CON I PROPRI AMICI A QUATTRO ZAMPE.

Con DogLand – Anas, MagicLand ospita una delle prime aree cani ludico-ricreative in Europa all'interno di un parco divertimenti

Valmontone (Roma), 25 agosto 2026. A MagicLand gli amici a quattro zampe entrano con le famiglie nel Parco e diventano parte del divertimento.

È nata così **DogLand - Anas, tra le prime aree cani ludico-ricreative in Europa in un parco divertimenti**, inaugurata ad aprile in occasione dell'apertura della stagione 2026 di MagicLand.

L'iniziativa è nata dalla collaborazione tra MagicLand e Anas (società del Gruppo Fs), da anni impegnata nella cultura della sicurezza stradale attraverso campagne di sensibilizzazione.

Anas, oltre a occuparsi della gestione e manutenzione della rete viaria nazionale, porta avanti un costante lavoro di prevenzione sui comportamenti a rischio, tra cui l'abbandono degli animali lungo le strade. Questo fenomeno rappresenta un grave atto di crudeltà verso gli animali e un serio pericolo per la circolazione.

Con **DogLand - Anas** il messaggio è chiaro: **gli animali non si abbandonano perché fanno parte della famiglia e partecipano a tutte le attività.** Anche al parco divertimenti.

Situata in posizione centrale, a bordo lago, l'area è uno spazio verde e protetto dove i cani possono muoversi, giocare e rilassarsi in sicurezza, sempre accompagnati dalle famiglie. Completamente recintata e realizzata con erba sintetica di alta qualità, **DogLand - Anas** è dotata di zone ombreggiate, sedute e fontanella. Elemento distintivo è il **"percorso agility" in legno a sei stazioni**, progettato per stimolare movimento, gioco e interazione: pedana di attesa, pedana mobile, slalom, ostacolo regolabile, palizzata e anello fisso. Un tracciato dinamico che trasforma la visita al Parco in un momento di attività condivisa con i propri amici a quattro zampe.

DogLand - Anas rappresenta l'incontro tra due visioni complementari: da un lato l'impegno di Anas nella prevenzione dell'abbandono e nella sicurezza stradale, dall'altro la volontà di MagicLand di rendere il Parco sempre più inclusivo e vicino ai nuovi stili di vita delle famiglie, in cui l'animale domestico è a tutti gli effetti un membro del nucleo.

*“Con DogLand - Anas vogliamo lanciare un messaggio semplice ma forte: i cani fanno parte della famiglia e non devono essere lasciati indietro, nemmeno quando si va al parco divertimenti” – dichiara **Guido Zucchi, Amministratore Delegato di MagicLand**. “Questa area è nata proprio per permettere alle persone di vivere il tempo libero insieme ai propri animali in modo responsabile, sicuro e sereno. I cani sono sempre stati i benvenuti a MagicLand, accompagnando le famiglie nella loro visita al parco. Tuttavia, non avevamo a disposizione uno spazio di svago pensato esclusivamente per loro. Con DogLand - Anas possiamo offrire anche a loro un’area dedicata al divertimento e al benessere, progettata su misura. Inoltre, la collaborazione con Anas, da anni in prima linea contro l’abbandono, ha reso questo progetto ancora più significativo”.*

*“Da diversi anni collaboriamo con alcune associazioni per far fronte comune e promuovere campagne di sensibilizzazione a favore degli animali”, ha dichiarato l’Amministratore Delegato di Anas, **Claudio Andrea Gemme**. “Partecipare a questa iniziativa con MagicLand ci ha reso orgogliosi perché è un’azione concreta che permette di proteggere e salvare vite. Anas salva in media un animale ogni cinque giorni dal pericolo di essere investito e ucciso. In Italia il fenomeno dell’abbandono degli animali lungo le strade rappresenta una grave emergenza perché mette a rischio la loro vita e quella degli utenti. Negli ultimi anni abbiamo intensificato le attività di monitoraggio e intervento in collaborazione con le autorità locali e le associazioni del settore” - ha aggiunto l’AD - “Solo attraverso un’azione collettiva possiamo ridurre gli incidenti. C’è comunque un dato positivo che vorrei sottolineare: la sensibilità degli utenti a segnalare ad Anas il fenomeno dell’abbandono è cresciuta di oltre il 30% negli ultimi anni, segnalazioni che consentono ai cantonieri di salvare con più rapidità e di conseguenza con maggior successo, gli animali vaganti”.*

Con **DogLand - Anas**, MagicLand e Anas trasformano un messaggio di responsabilità in un’esperienza concreta: **un parco dove il divertimento si vive insieme, senza lasciare indietro nessuno.**

A proposito di MagicLand

MagicLand è il più grande e visitato parco divertimenti del Centro-Sud Italia, noto come La Capitale del Divertimento.

Situato a pochi chilometri da Roma, offre **oltre 40 attrazioni** per tutte le età, **due teatri**, due palcoscenici all’aperto, il **planetario più grande d’Europa**, eventi e spettacoli, **parate e meet & greet** per tutta la famiglia.

L’offerta di divertimento comprende attrazioni da record suddivise in varie aree altamente tematizzate, molte delle quali uniche nel panorama nazionale ed europeo. Tra queste spiccano **Shock**, il più alto e veloce X-CAR coaster lanciato d’Europa, capace di raggiungere i 100 km/h in 2,5 secondi; **Wild Rodeo**, il Giant Frisbee più alto e grande d’Italia; **Cagliostro**, l’unico spinning coaster indoor presente in Italia; Yucatan, un water coaster ambientato tra rovine Maya; **Mystika**, la torre di caduta libera più alta d’Italia con i suoi 72 metri; **Le Rapide**, un rapid river di oltre 500 metri di lunghezza considerato tra i più spettacolari del Paese; Maison Houdini, la mad house più profonda d’Europa; **Huntik 5D** e **Magic Winx**, due dark ride esclusive a livello mondiale dedicate ai rispettivi universi narrativi; **Tonga**, la più grande area bambini d’Italia con circa 30.000 mq e 13 attrazioni; **Jungle Camp**, il playground più grande d’Italia con 500 mq di superficie e fino a 10 metri di altezza. Nel 2027, il parco inaugurerà una nuova montagna russa interamente in legno, destinata a diventare unica in Italia e con elementi esclusivi in Europa.

MagicLand dispone, inoltre, di tre ristoranti, dodici chioschi, quattro bar, nove negozi e numerosi servizi dedicati al pubblico, tra cui l’unica quiet room in Italia, un ambiente sicuro e rilassante pensato per i visitatori con autismo.

MagicSplash, è il parco acquatico a tema caraibico di MagicLand. Si estende su oltre 40.000 mq ed è immerso in una vegetazione con oltre 17.000 piante tropicali e palme. Il parco ospita 10.000 mq di spiaggia, una piscina a onde di 2.200 mq, un playground acquatico in un'area di oltre 1000 mq, scivoli acquatici e spray park per bambini. Per i più grandi offre anche due grandi scivoli di oltre 20 metri di altezza ed una piscina wellness di 500 mq.

www.magicland.it

Instagram: @magicland_ufficiale

Facebook: <https://www.facebook.com/MagicLand.it>

TikTok: @magicland_ufficiale

A proposito di Anas

Anas è la società del Gruppo Ferrovie dello Stato che si occupa di infrastrutture stradali. Da quasi un secolo costruisce le strade che connettono ogni località del Paese, le gestisce e le mantiene efficienti nel corso del tempo. La società è protagonista nel mondo della progettazione, della costruzione e della manutenzione stradale e tra i leader riconosciuti a livello internazionale. Anas gestisce circa 32.500 km di strade e autostrade, 18.720 ponti e 2.157 gallerie ed è a servizio di 3.500 comuni dove ogni giorno registra 8 milioni di transiti, per un totale 91,5 miliardi di chilometri percorsi ogni anno. L'azienda conta circa 8.000 persone nelle 38 sedi territoriali.

www.stradeanas.it

Instagram: @stradeanas

Facebook: <https://www.facebook.com/StradeAnas>

X: @StradeAnas

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa MagicLand - Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 4851 9553

Silvia Ceriotti	335 7799 816	silvia.ceriotti@meridiancommunications.it
Ilaria Malgrati	339 2143042	ilaria.malgrati@meridiancommunications.it
Viviana Bandieramonte	329 4776937	viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Anas Direzione Comunicazione

Via Monzambano, 10 – 00185 Roma

Tel +39 0644462223

Indirizzo e-mail: uff.stampa@stradeanas.it

Servizio Clienti Pronto Anas: 800.841.148