



## TRIONFO PER GLI SCHOOL DAYS A MAGICLAND! SI LAVORA GIÀ ALL'EDIZIONE 2027

Oltre diecimila gli studenti provenienti da tutta Italia, più di 50 progetti didattici, ospiti olimpici e due giornate da record consacrano la “Scuola senza pareti più grande d’Italia”.

Alla presenza del Questore di Roma, formazione, esperienze immersive, testimonianze straordinarie e confronto diretto con Forze Armate, Forze dell’Ordine, enti e istituzioni: l’edizione 2026 supera ogni aspettativa.

Video e ulteriori immagini disponibili a questo [link](#)



**Valmontone (Roma), 15 maggio 2026** – Si è conclusa con numeri straordinari, entusiasmo contagioso e una partecipazione oltre ogni previsione l’edizione 2026 degli School Days di MagicLand, il grande progetto educativo che per due giornate ha trasformato il parco divertimenti più grande del Centro-Sud Italia in un’enorme aula a cielo aperto dedicata agli studenti di tutta Italia. E si lavora già all’**edizione 2027**, prevista nei giorni **12 e 13 maggio**.

Nella due giorni appena conclusa, oltre diecimila studenti e insegnanti provenienti da scuole di tutto il Paese hanno preso parte a un’esperienza formativa unica, immersiva, e fuori dagli schemi costruita attorno a oltre 50 progetti didattici laboratori interattivi, simulazioni operative, dimostrazioni dal vivo e incontri formativi

realizzati insieme a Forze Armate, Forze dell'Ordine, enti istituzionali e alcune delle più autorevoli realtà operative nazionali.

Due giornate da record, inaugurate alla presenza del **Questore di Roma, Roberto Massucci**, caratterizzate da una partecipazione continua, aree sempre animate, laboratori sold out e un coinvolgimento straordinario da parte degli studenti, che hanno vissuto ogni attività con curiosità, attenzione e desiderio di mettersi in gioco.

Un successo che ha superato ogni aspettativa e che consacra gli School Days come uno dei più importanti e innovativi progetti educativi esperienziali dedicati al mondo della scuola in Italia.

### **SICUREZZA, LEGALITÀ E AMBIENTE AL CENTRO DI UN'ESPERIENZA UNICA**

Per gli School Days MagicLand ha superato il concetto tradizionale di gita scolastica, trasformando l'apprendimento in esperienza concreta, emozionale e partecipata.

Gli studenti hanno affrontato in modo diretto e coinvolgente temi di grande attualità: **violenza di genere, bullismo e cyberbullismo, uso consapevole della tecnologia e dei social, sicurezza stradale, tutela ambientale, protezione civile e cittadinanza attiva.**

Tra le attività più apprezzate, la possibilità di assistere alla **ricostruzione di una scena del crimine all'interno di una horror house**, partecipare a **simulazioni operative in contesti di emergenza**, osservare da vicino **droni, robot, unità cinofile, mezzi speciali e tecnologie investigative**, oltre alle attività ospitate nel **planetario più grande d'Europa con visione a 360 gradi**, che ha registrato grande partecipazione durante entrambe le giornate.

### **SPORT, INCLUSIONE E TESTIMONIANZE CAPACI DI LASCIARE IL SEGNO**

Tra i momenti più intensi e partecipati dell'edizione 2026, anche la presenza di grandi protagonisti dello sport italiano.

Gli studenti hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con Xenia Francesca Palazzo, protagonista dei Giochi Paralimpici di Rio, Tokyo e Parigi con un palmarès di sei medaglie internazionali, e con Vincenzo Mangiacapre, medaglia olimpica di pugilato, protagonisti di una speciale lezione condivisa dedicata ai valori dello sport, dell'inclusione, del sacrificio e della crescita personale.

Di grande intensità emotiva anche l'intervento di Tina Raccuia, socia fondatrice della Rete della Salute, associazione nata per portare nelle scuole di ogni ordine e grado e nelle comunità la cultura del contrasto a ogni forma di violenza e l'importanza di chiedere aiuto, la cui testimonianza sui temi del rispetto, della consapevolezza affettiva e della prevenzione della violenza ha rappresentato uno dei momenti più toccanti dell'intera manifestazione.

### **ISTITUZIONI, TERRITORIO E PUBBLICO INSIEME PER LE NUOVE GENERAZIONI**

L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con **Esercito Italiano, Polizia di Stato, Aeronautica Militare, Arma dei Carabinieri, Guardia di Finanza, Polizia Penitenziaria, Vigili del Fuoco, Guardia Costiera**, oltre a numerosi enti, associazioni e realtà nazionali tra cui **Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Protezione Civile, ANAS, FareAmbiente, Federazione Motociclistica Italiana, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Associazione Familiari Vittime della Strada, Scuola Italiana Cani di Salvataggio, Space 42 e Rete della Salute.**

La giornata inaugurale del 13 maggio si è aperta con il saluto del Questore di Roma, Roberto Massucci, che ha incontrato gli studenti prima dell'avvio delle attività, sottolineando il valore della prevenzione, dell'ascolto e della promozione della cultura della legalità tra le nuove generazioni.

Durante entrambe le giornate, il Parco è rimasto regolarmente aperto anche al pubblico, che ha potuto assistere a dimostrazioni live, attività operative e momenti spettacolari, contribuendo a rendere l'atmosfera ancora più coinvolgente e partecipata.

*“Vedere migliaia di ragazzi vivere queste giornate con entusiasmo, curiosità e attenzione è stata un'emozione straordinaria e la conferma concreta del valore di questo progetto”, ha dichiarato Milena Pagani, ideatrice e responsabile degli School Days, Responsabile Commerciale e Direttore Tecnico del Tour Operator di MagicLand. “Il nostro obiettivo era creare qualcosa che andasse oltre la semplice attività scolastica: un'esperienza capace di unire formazione, emozione, partecipazione attiva e incontro diretto con le Istituzioni. Il successo di questa edizione dimostra quanto sia importante offrire ai giovani occasioni autentiche di confronto e apprendimento fuori dai contesti tradizionali.”*

## UN FORMAT ORMAI UNICO NEL PANORAMA NAZIONALE

Con il successo dell'edizione 2026, gli School Days si confermano **un format unico nel panorama nazionale**, capace di coniugare intrattenimento, formazione e contenuti educativi attraverso un linguaggio vicino alle nuove generazioni.

Un progetto che rafforza ulteriormente il legame tra scuola, territorio e istituzioni, offrendo agli studenti **esperienze destinate a lasciare un segno concreto nel loro percorso di crescita.**

A questo [link](#), oltre alle immagini, sono disponibili le seguenti video interviste e riprese:

- Intervento di Roberto Massucci, Questore di Roma
- Intervento di Guido Zucchi, Amministratore Delegato di MagicLand
- Intervento del Tenente Colonnello Teresa Marchesano, della Guardia di Finanza di Roma
- Intervento del Maggiore Vittorio Tommaso De Lisa, Comandante della Compagnia Carabinieri di Collesferro
- Intervento del Primo Dirigente Irene Marotta, Direttore della Divisione IV, Gruppi Sportivi del Corpo di Polizia Penitenziaria
- Intervento dell'Agente Scelto Xenia Francesca Palazzo, Atleta del Gruppo Sportivo Fiamme Azzurre del Corpo di Polizia Penitenziaria
- Riprese dei progetti didattici, delle attività con studenti, Forze dell'Ordine e Istituzioni.

## A proposito di MagicLand

**MagicLand** è il più grande e visitato parco divertimenti del Centro-Sud Italia, noto come **La Capitale del Divertimento.**

Situato a pochi chilometri da Roma, offre **oltre 40 attrazioni** per tutte le età, due teatri, due palcoscenici all'aperto, il planetario più grande d'Europa, eventi e spettacoli, parate e meet & greet per tutta la famiglia.

L'offerta di divertimento comprende **attrazioni da record** suddivise in varie aree altamente tematizzate, molte delle quali **uniche nel panorama nazionale ed europeo**. Tra queste spiccano **Shock, il più alto e veloce X-CAR coaster lanciato d'Europa**, capace di raggiungere i 100 km/h in 2,5 secondi; **Wild Rodeo, il Giant Frisbee più alto e grande d'Italia**; **Cagliostro, l'unico spinning coaster indoor presente in Italia**; **Yucatan**, un water coaster ambientato tra rovine Maya; **Mystika, la torre di caduta libera più alta d'Italia** con i suoi 72 metri; **Le Rapide**, un **rapid river** di oltre 500 metri di lunghezza considerato tra i **più spettacolari del Paese**; **Maison Houdini**, la **mad house più profonda d'Europa**; **Huntik 5D e Magic Winx**, due **dark ride esclusive a livello mondiale** dedicate ai rispettivi universi narrativi; **Tonga, la più grande area bambini d'Italia** con circa 30.000 mq e 13 attrazioni; **Jungle Camp, il playground più grande d'Italia** con 500 mq di superficie e fino a 10 metri di altezza. Nel **2027**, il parco inaugurerà una **nuova montagna russa interamente in legno**, destinata a diventare **unica in Italia** e con elementi esclusivi in Europa.

MagicLand dispone, inoltre, di **tre ristoranti, dodici chioschi, quattro bar, nove negozi** e numerosi servizi dedicati al pubblico, tra cui **l'unica quiet room in Italia**, un ambiente sicuro e rilassante pensato per i visitatori con autismo.

**MagicSplash**, è il **parco acquatico a tema caraibico** di MagicLand. Si estende su oltre 40.000 mq ed è immerso in una vegetazione con oltre 17.000 piante tropicali e palme. Il parco ospita 10.000 mq di spiaggia, una piscina a onde di 2.200 mq, un playground acquatico in un'area di oltre 1000 mq, scivoli acquatici e spray park per bambini. Per i più grandi offre anche due grandi scivoli di oltre 20 metri di altezza ed una piscina wellness di 500 mq.

Per la **stagione 2026** è prevista l'inaugurazione di **quattro nuovi scivoli** con partenza da una nuova torre alta 15 metri.

[www.magicland.it](http://www.magicland.it)

Instagram: @magicland\_ufficiale

Facebook: <https://www.facebook.com/MagicLand.it>

TikTok: @magicland\_ufficiale

**Per maggiori informazioni:**

**Ufficio Stampa MagicLand - Meridian Communications Srl**

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 4851 9553

Silvia Ceriotti 335 7799 816 [silvia.ceriotti@meridiancommunications.it](mailto:silvia.ceriotti@meridiancommunications.it)

Ilaria Malgrati 339 2143042 [ilaria.malgrati@meridiancommunications.it](mailto:ilaria.malgrati@meridiancommunications.it)

Viviana Bandieramonte 329 4776937 [viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it](mailto:viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it)