



MAGICLAND ACCELERA: MIGLIOR AVVIO DI SEMPRE NEL 2026

CRESCITA RECORD E MAXI-INVESTIMENTO DA 15 MILIONI PER IL 2027.

Valmontone (Roma), 17 luglio 2026 – Il 2026 continua a segnare numeri da record per MagicLand. A poco più di tre mesi dall'apertura della stagione, il Parco ha già superato **quota 250.000 visitatori**, confermando il trend di crescita che negli ultimi anni lo ha portato a imporsi tra i principali poli dell'intrattenimento italiano. E il periodo più intenso dell'anno deve ancora iniziare.

I risultati consolidano ulteriormente un percorso di sviluppo importante. Rispetto al 2019, anno di ingresso di Pillarstone, piattaforma che sostiene il rilancio di imprese italiane, MagicLand registra oggi un **+75% di fatturato e un +35% di visitatori**, numeri che testimoniano la capacità del Parco di innovarsi costantemente e ampliare il proprio pubblico.

A trainare la crescita è stata certamente una stagione partita sotto i migliori auspici dal punto di vista meteorologico, ma anche una strategia che ha puntato con decisione su eventi, partnership, nuove esperienze e grandi investimenti.

Mai come quest'anno il Parco ha infatti attivato **collaborazioni strategiche** con importanti brand nazionali e internazionali come **Algida, Ferrarelle, San Carlo, Estathé, Kinder, Nutella, Red Bull, Findus e Gruppo Campari**, dando vita a iniziative esclusive, nuove produzioni e format innovativi capaci di arricchire ulteriormente l'esperienza degli ospiti. A queste collaborazioni si aggiungerà a breve una nuova importante partnership, che porterà alla tematizzazione di un'altra area del Parco.

Tra le novità più apprezzate della stagione figurano anche **Bluey e Bingo**, le celebri sorelline protagoniste dell'omonima serie animata, che con un mini-live show e meet & greet quotidiani hanno conquistato migliaia di famiglie, arricchendo ulteriormente l'offerta dedicata ai più piccoli.

Accanto a loro, MagicLand ha continuato a investire nella valorizzazione di importanti **intellectual property** rivolte a target differenti: dall'universo delle **Winx**, presente non solo con **Magic Winx**, l'unica attrazione permanente al mondo dedicata al brand, ma anche con eventi speciali e il nuovo spettacolo "**Winx Club – The Magic Is Back Show**", fino all'**anteprima nazionale** dedicata ai **Dumpling Squeez'a**, il fenomeno virale del momento. L'evento, in programma il **12-13 e 19-20 settembre** in collaborazione con **SBABAM**, azienda italiana leader nel settore dei giocattoli collezionabili e delle licensed properties, vedrà **MagicLand protagonista di un'anteprima nazionale**, offrendo ai visitatori la possibilità di incontrare per la prima volta un **gigantesco Dumpling Squeez'a**, morbido e tutto da abbracciare. L'esperienza sarà animata da spettacoli, momenti di **meet & greet** e occasioni uniche per scattare fotografie insieme al personaggio, regalando a bambini, famiglie e appassionati un'esperienza coinvolgente dedicata al fenomeno del momento.

Fondamentale anche il ruolo degli eventi. Oltre al ricco calendario di iniziative prestagionali, il Parco ha ospitato numerose manifestazioni aziendali, contest, eventi dedicati al mondo della danza e grandi appuntamenti nazionali che hanno generato migliaia di presenze aggiuntive.

Particolarmente significativo il successo degli **School Days 2026**, che hanno portato a MagicLand oltre 10.000 studenti provenienti da tutta Italia in sole due giornate. L'iniziativa, realizzata insieme a Forze Armate, Forze dell'Ordine e numerose istituzioni nazionali, ha trasformato il Parco nella più grande "scuola senza pareti" d'Italia, con oltre 50 progetti educativi, attività immersive, laboratori e dimostrazioni dedicate a temi come sicurezza, legalità, ambiente, tecnologia e cittadinanza attiva.

La continua crescita di MagicLand passa anche attraverso l'evoluzione dell'offerta dell'intero resort, che negli ultimi anni ha saputo ampliare e diversificare le esperienze dedicate ai visitatori. A contribuire a questo percorso è stato anche il successo di MagicSplash, il parco acquatico a tema caraibico che ha ampliato significativamente la capacità attrattiva della destinazione.

Accanto agli investimenti nelle attrazioni, MagicLand continua a puntare anche su una programmazione di eventi sempre più ricca e diversificata. La stagione accompagnerà gli ospiti fino alla fine dell'anno con un calendario di appuntamenti pensato per coinvolgere pubblici di tutte le età: dalle scatenate Magic Nights, protagoniste dell'estate, fino al grande ritorno di eventi di successo come l'Oktoberfest, il celebre allestimento di Halloween e le amatissime atmosfere di Magic Christmas, realizzate in collaborazione con il Regno di Babbo Natale di Vetralla.

Ma il futuro guarda già al 2027, quando verrà inaugurato il più importante investimento mai realizzato da MagicLand per una singola attrazione.

Il Parco ha infatti avviato un **progetto da 15 milioni di euro** che porterà alla costruzione di una **nuova grande montagna russa in legno destinata a diventare un punto di riferimento nel settore**. Il coaster raggiungerà i 30 metri di altezza e svilupperà un percorso lungo circa un chilometro, introducendo due elementi unici in Europa. Il primo è già stato annunciato: il tunnel sotterraneo più lungo d'Europa mai realizzato su una montagna russa in legno, un elemento spettacolare che rappresenterà uno dei tratti distintivi dell'attrazione. Il secondo elemento esclusivo verrà svelato nei prossimi mesi, alimentando l'attesa per quello che si preannuncia come uno dei **coaster in legno più innovativi mai realizzati in Europa**.

A quindici anni dalla sua apertura, MagicLand continua quindi a crescere a ritmi superiori al mercato, rafforzando il proprio ruolo tra i principali poli dell'intrattenimento italiano. I dati dei primi mesi del 2026 e gli investimenti già programmati per i prossimi anni raccontano una realtà in forte espansione, sempre più attrattiva per famiglie, giovani, aziende e partner nazionali.

Oggi MagicLand è una delle aziende del comparto leisure con il più alto tasso di crescita in Italia e guarda al futuro con l'ambizione di consolidare ulteriormente il proprio ruolo nel panorama europeo dei parchi divertimento.

A proposito di MagicLand

MagicLand è il più grande e visitato parco divertimenti del Centro-Sud Italia, noto come **La Capitale del Divertimento**.

Situato a pochi chilometri da Roma, offre **oltre 40 attrazioni** per tutte le età, due teatri, due palcoscenici all'aperto, il planetario più grande d'Europa, eventi e spettacoli, parate e meet & greet per tutta la famiglia.

L'offerta di divertimento comprende **attrazioni da record** suddivise in varie aree altamente tematizzate, molte delle quali **uniche nel panorama nazionale ed europeo**. Tra queste spiccano **Shock, il più alto e veloce X-CAR coaster lanciato d'Europa**, capace di raggiungere i 100 km/h in 2,5 secondi; **Wild Rodeo, il Giant Frisbee più alto e grande d'Italia**; **Cagliostro, l'unico spinning coaster indoor presente in Italia**; **Yucatan**, un water coaster ambientato tra rovine Maya; **Mystika, la torre di caduta libera più alta d'Italia** con i suoi 72 metri; **Le Rapide**, un **rapid river** di oltre 500 metri di lunghezza considerato tra i **più spettacolari del Paese**; **Maison Houdini**, la **mad house più profonda d'Europa**; **Huntik 5D e Magic Winx**, due **dark ride esclusive a livello mondiale** dedicate ai rispettivi universi narrativi; **Tonga, la più grande area bambini d'Italia** con circa 30.000 mq e 13 attrazioni; **Jungle Camp, il playground più grande d'Italia** con 500 mq di

superficie e fino a 10 metri di altezza. Nel **2027**, il parco inaugurerà una **nuova montagna russa interamente in legno**, destinata a diventare **unica in Italia** e con elementi esclusivi in Europa.

MagicLand dispone, inoltre, di **tre ristoranti, dodici chioschi, quattro bar, nove negozi** e numerosi servizi dedicati al pubblico, tra cui **l'unica quiet room in Italia**, un ambiente sicuro e rilassante pensato per i visitatori con autismo.

MagicSplash, è il **parco acquatico a tema caraibico** di MagicLand. Si estende su oltre 40.000 mq ed è immerso in una vegetazione con oltre 17.000 piante tropicali e palme. Il parco ospita 10.000 mq di spiaggia, una piscina a onde di 2.200 mq, un playground acquatico in un'area di oltre 1000 mq, scivoli acquatici e spray park per bambini. Per i più grandi offre anche due grandi scivoli di oltre 20 metri di altezza ed una piscina wellness di 500 mq.

www.magicland.it

Instagram: @magicland_ufficiale

Facebook: <https://www.facebook.com/MagicLand.it>

TikTok: @magicland_ufficiale

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa MagicLand - Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 4851 9553

Silvia Ceriotti 335 7799 816 silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Ilaria Malgrati 339 2143042 ilaria.malgrati@meridiancommunications.it

Viviana Bandieramonte 329 4776937 viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it