



13 E 14 MAGGIO

A MAGICLAND TORNA L'EVENTO "SCHOOL DAYS": LA SCUOLA SENZA PARETI PIÙ GRANDE D'ITALIA, IN UN'EDIZIONE SENZA PRECEDENTI PER CONTENUTI E PARTECIPAZIONE

Due giorni dedicati agli studenti di tutta Italia, durante i quali il Parco si trasforma in un grande spazio educativo con Forze Armate, Forze dell'Ordine e Istituzioni.

Oltre 50 progetti didattici tra esperienze immersive, dimostrazioni dal vivo e attività interattive su temi di grande attualità come bullismo, cyberbullismo, violenza di genere, uso consapevole della tecnologia, sicurezza stradale, tutela dell'ambiente e legalità.



Valmontone (RM), 6 maggio 2026 - Dopo il successo della prima edizione, tornano gli School Days di MagicLand, con un programma ancora più ampio e strutturato.

L'iniziativa è realizzata in collaborazione con **Esercito Italiano, Polizia di Stato, Aeronautica Militare, Arma dei Carabinieri, Guardia di Finanza, Polizia Penitenziaria, Vigili del Fuoco, Guardia Costiera**, oltre a enti istituzionali e realtà operative di rilievo nazionale.

Il 13 e 14 maggio, con oltre 50 progetti curati direttamente da Forze Armate, Forze dell'Ordine e Istituzioni, MagicLand si trasforma nella **"Scuola senza pareti più grande d'Italia"**. Due giornate pensate per accogliere migliaia di studenti provenienti da tutta Italia in un contesto fuori dall'ordinario, dove l'apprendimento si

costruisce attraverso l'esperienza diretta. Non una semplice uscita scolastica, ma un progetto educativo strutturato, capace di unire contenuti didattici, partecipazione attiva e coinvolgimento emotivo.

Gli School Days nascono con un obiettivo chiaro: trasformare la conoscenza in esperienza concreta, avvicinando i ragazzi ai temi più urgenti del presente e mettendoli in contatto diretto con chi, ogni giorno, opera per la sicurezza e il funzionamento del Paese.

Dalla violenza di genere al bullismo e cyberbullismo, dall'uso consapevole della tecnologia e dei social alla sicurezza stradale, fino alla tutela dell'ambiente e alla legalità: tutti i contenuti vengono affrontati attraverso un approccio pratico e coinvolgente. I partecipanti non si limitano ad ascoltare, ma diventano protagonisti, sperimentando in prima persona situazioni reali.

È questo a rendere gli School Days un progetto senza precedenti: la teoria lascia spazio alla pratica e, in molti casi, anche le attrazioni del Parco diventano strumenti di apprendimento. Gli studenti potranno assistere alla ricostruzione di una scena del crimine all'interno di una horror house, partecipare a esercitazioni operative in contesti di emergenza, osservare da vicino l'impiego di droni, robot e unità cinofile, oltre a conoscere le tecnologie più avanzate utilizzate dalle istituzioni.

L'esperienza si arricchisce ulteriormente grazie al planetario – il più grande d'Europa con visione a 360 gradi – dove sarà possibile esplorare i fondali marini o scoprire i principi del volo e della meteorologia, mentre nel lago centrale si svolgeranno operazioni di salvataggio con moto d'acqua e cani specializzati.

Accanto a queste attività, spazio anche all'orientamento, con la partecipazione dei Reparti Reclutamento e Selezione Nazionale, che permetteranno ai ragazzi di mettersi alla prova con simulazioni di test di accesso e di conoscere da vicino i percorsi professionali.

Completano il programma progetti e dimostrazioni realizzati da importanti realtà del panorama nazionale, tra cui **Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Protezione Civile, ANAS, FareAmbiente, Federazione Motociclistica Italiana, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Associazione Familiari Vittime della Strada, Scuola Italiana Cani di Salvataggio, Space 42 e Rete della Salute.**

La giornata inaugurale del 13 maggio si aprirà con il saluto del Questore di Roma, Roberto Massucci, che incontrerà gli studenti prima dell'avvio delle attività. La partecipazione del Questore a questa iniziativa suggella un percorso biennale che, nell'ambito del progetto "Scuole Sicure – #SceglilastradaGIUSTA", ha consentito di incontrare circa 90.000 studenti, consolidando un binomio fondato sulla prevenzione, sull'ascolto e sulla promozione della cultura della legalità tra le nuove generazioni.

Un'esperienza che lascia il segno

"Gli School Days nascono da una convinzione molto semplice: i ragazzi imparano davvero quando si sentono coinvolti, quando possono vivere in prima persona ciò che stanno scoprendo," dichiara **Milena Pagani**, Responsabile Commerciale e Direttore Tecnico del Tour Operator di MagicLand, nonché ideatrice e responsabile del progetto, e prosegue: *"Abbiamo voluto creare un'occasione concreta di incontro tra scuola e realtà, portando all'interno del Parco non solo contenuti, ma persone, esperienze e testimonianze. Il valore più grande di queste giornate è il dialogo diretto tra studenti e istituzioni, che aiuta i ragazzi a comprendere meglio il mondo che li circonda e a sentirsi parte attiva della società. In un momento storico in cui c'è forte bisogno di punti di riferimento, crediamo sia fondamentale offrire esperienze capaci di sviluppare consapevolezza, senso critico e fiducia nel futuro."*

Informazioni utili

Gli School Days sono dedicati alle scuole di ogni ordine e grado, con percorsi didattici personalizzati in base all'età e agli obiettivi formativi. Le scuole hanno prenotato in anticipo selezionando tre progetti didattici, inclusi nell'esperienza.

Durante entrambe le giornate, il Parco sarà **regolarmente aperto anche al pubblico**, che potrà assistere a dimostrazioni, attività live e prendere parte all'atmosfera dell'evento, oltre a vivere tutte le attrazioni disponibili.

Per maggiori informazioni magicland.it.

A proposito di MagicLand

MagicLand è il più grande e visitato parco divertimenti del Centro-Sud Italia, noto come **La Capitale del Divertimento**.

Situato a pochi chilometri da Roma, offre **oltre 40 attrazioni** per tutte le età, due teatri, due palcoscenici all'aperto, il planetario più grande d'Europa, eventi e spettacoli, parate e meet & greet per tutta la famiglia.

L'offerta di divertimento comprende **attrazioni da record** suddivise in varie aree altamente tematizzate, molte delle quali **uniche nel panorama nazionale ed europeo**. Tra queste spiccano **Shock, il più alto e veloce X-CAR coaster lanciato d'Europa**, capace di raggiungere i 100 km/h in 2,5 secondi; **Wild Rodeo, il Giant Frisbee più alto e grande d'Italia**; **Cagliostro, l'unico spinning coaster indoor presente in Italia**; **Yucatan**, un water coaster ambientato tra rovine Maya; **Mystika, la torre di caduta libera più alta d'Italia** con i suoi 72 metri; **Le Rapide**, un **rapid river** di oltre 500 metri di lunghezza considerato tra i **più spettacolari del Paese**; **Maison Houdini**, la **mad house più profonda d'Europa**; **Huntik 5D e Magic Winx**, due **dark ride esclusive a livello mondiale** dedicate ai rispettivi universi narrativi; **Tonga, la più grande area bambini d'Italia** con circa 30.000 mq e 13 attrazioni; **Jungle Camp, il playground più grande d'Italia** con 500 mq di superficie e fino a 10 metri di altezza. Nel **2027**, il parco inaugurerà una **nuova montagna russa interamente in legno**, destinata a diventare **unica in Italia** e con elementi esclusivi in Europa.

MagicLand dispone, inoltre, di **tre ristoranti, dodici chioschi, quattro bar, nove negozi** e numerosi servizi dedicati al pubblico, tra cui **l'unica quiet room in Italia**, un ambiente sicuro e rilassante pensato per i visitatori con autismo.

MagicSplash, è il **parco acquatico a tema caraibico** di MagicLand. Si estende su oltre 40.000 mq ed è immerso in una vegetazione con oltre 17.000 piante tropicali e palme. Il parco ospita 10.000 mq di spiaggia, una piscina a onde di 2.200 mq, un playground acquatico in un'area di oltre 1000 mq, scivoli acquatici e spray park per bambini. Per i più grandi offre anche due grandi scivoli di oltre 20 metri di altezza ed una piscina wellness di 500 mq.

Per la **stagione 2026** è prevista l'inaugurazione di **quattro nuovi scivoli** con partenza da una nuova torre alta 15 metri.

www.magicland.it

Instagram: @magicland_ufficiale

Facebook: <https://www.facebook.com/MagicLand.it>

TikTok: @magicland_ufficiale

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa MagicLand - Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 4851 9553

Silvia Ceriotti 335 7799 816 silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Ilaria Malgrati 339 2143042 ilaria.malgrati@meridiancommunications.it

Viviana Bandieramonte 329 4776937 viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it