



NUI LUA INCONTRA VOLCANIX: MAGICLAND E ALGIDA INSIEME PER UNA STAGIONE ESPLOSIVA!

**L'ICONICA ATTRAZIONE DEL PARCO VESTE I COLORI DELLA NOVITÀ
DELL'ESTATE 2026.**

**E per l'occasione il 13 e 14 giugno appuntamento con attività speciali, mascotte,
gadget e social experience dedicate.**



Valmontone (Roma), 12 giugno 2026 – Una nuova energia è pronta a travolgere gli ospiti di MagicLand. Il Parco divertimenti più grande del Centro-Sud Italia annuncia una nuova attivazione con **AlgidA**, azienda simbolo dell'estate italiana dal 1947, che vede protagonista **Volcanix**, il nuovo gelato dell'estate 2026, al centro di un progetto di brand integration che trasformerà l'iconica attrazione **Nui Lua** in un'esperienza ancora più coinvolgente e immersiva.

Situata nell'area tematica Tonga, Nui Lua è una delle attrazioni più iconiche del Parco: un vulcano attivo che trasporta gli ospiti in un'avventura tra getti di fuoco, fumo e lava, a bordo di imbarcazioni ricavate da tronchi, culminando in due spettacolari discese da 12 e 8 metri. Un contesto perfetto per accogliere Volcanix, il nuovo gelato a stecco Algida a cinque strati, creato per offrire un'esperienza sorprendente e multisensoriale che trae ispirazione proprio dall'energia e dalla forza esplosiva del vulcano.

Per l'occasione, Nui Lua si veste dei colori e dell'identità di Volcanix, dando vita a un percorso narrativo inedito che accompagna i visitatori lungo tutta l'esperienza. Dall'ingresso dell'attrazione, dove "il vulcano si risveglia" e una nuova energia emerge dalle sue profondità, fino alla cima, luogo simbolico in cui nasce Volcanix, ogni fase del percorso contribuisce a costruire una storia immersiva che culmina nell'adrenalina discesa finale.

L'attivazione sarà, inoltre, arricchita da elementi scenografici ispirati alla lava e all'immaginario del prodotto, installazioni dedicate, tematizzazione del chiosco e una speciale **cornice fotografica**, trasformando l'intera area in un'esperienza altamente condivisibile sui social. Al termine dell'esperienza, i visitatori saranno invitati a provare il nuovo gelato, disponibile all'interno del Parco per tutta la stagione estiva.

La collaborazione non si limiterà, però, alla sola tematizzazione dell'attrazione. Per il lancio del prodotto, infatti, nelle giornate **del 13 e 14 giugno**, MagicLand ospiterà una serie di attività speciali dedicate ai visitatori, con hostess, giochi, gadget esclusivi e social experience pensate per coinvolgere il pubblico di tutte le età e amplificare il racconto dell'universo Volcanix.

Protagoniste assolute dell'evento saranno le iconiche mascotte Algida, che porteranno nel Parco tutta la loro simpatia con momenti di animazione itinerante, occasioni di incontro e tante opportunità per scattare fotografie ricordo insieme agli ospiti.

La collaborazione tra MagicLand e Algida rappresenta una delle principali attivazioni esperienziali dedicate a Volcanix e si inserisce all'interno della campagna "Pazzi per Algida", con cui il brand rafforza il proprio legame con i consumatori attraverso esperienze immersive e attività di engagement sul territorio. Un progetto che dà vita all'universo del prodotto attraverso un'esperienza capace di unire adrenalina, divertimento e condivisione e che rappresenta un esempio concreto di come il mondo dell'intrattenimento possa dialogare con i grandi brand per creare valore per visitatori di tutte le età.

Una collaborazione che arricchisce ulteriormente l'esperienza di visita e conferma MagicLand come punto di riferimento nel panorama dell'entertainment, grazie alla capacità di sviluppare iniziative innovative che uniscono creatività, coinvolgimento e divertimento, offrendo agli ospiti occasioni sempre nuove per vivere il Parco.

L'estate 2026 si preannuncia più esplosiva che mai.

A proposito di MagicLand

MagicLand è il più grande e visitato parco divertimenti del Centro-Sud Italia, noto come **La Capitale del Divertimento**.

Situato a pochi chilometri da Roma, offre **oltre 40 attrazioni** per tutte le età, due teatri, due palcoscenici all'aperto, il planetario più grande d'Europa, eventi e spettacoli, parate e meet & greet per tutta la famiglia.

L'offerta di divertimento comprende **attrazioni da record** suddivise in varie aree altamente tematizzate, molte delle quali **uniche nel panorama nazionale ed europeo**. Tra queste spiccano **Shock, il più alto e veloce X-CAR coaster lanciato d'Europa**, capace di raggiungere i 100 km/h in 2,5 secondi; **Wild Rodeo, il Giant Frisbee più alto e grande**

d'Italia; Cagliostro, l'unico spinning coaster indoor presente in Italia; Yucatan, un water coaster ambientato tra rovine Maya; **Mystika, la torre di caduta libera più alta d'Italia** con i suoi 72 metri; **Le Rapide**, un **rapid river** di oltre 500 metri di lunghezza considerato tra i **più spettacolari del Paese**; **Maison Houdini**, la **mad house più profonda d'Europa**; **Huntik 5D e Magic Winx**, due **dark ride esclusive a livello mondiale** dedicate ai rispettivi universi narrativi; **Tonga, la più grande area bambini d'Italia** con circa 30.000 mq e 13 attrazioni; **Jungle Camp, il playground più grande d'Italia** con 500 mq di superficie e fino a 10 metri di altezza. Nel **2027**, il parco inaugurerà una **nuova montagna russa interamente in legno**, destinata a diventare **unica in Italia** e con elementi esclusivi in Europa.

MagicLand dispone, inoltre, di **tre ristoranti, dodici chioschi, quattro bar, nove negozi** e numerosi servizi dedicati al pubblico, tra cui **l'unica quiet room in Italia**, un ambiente sicuro e rilassante pensato per i visitatori con autismo.

MagicSplash, è il **parco acquatico a tema caraibico** di MagicLand. Si estende su oltre 40.000 mq ed è immerso in una vegetazione con oltre 17.000 piante tropicali e palme. Il parco ospita 10.000 mq di spiaggia, una piscina a onde di 2.200 mq, un playground acquatico in un'area di oltre 1000 mq, scivoli acquatici e spray park per bambini. Per i più grandi offre anche due grandi scivoli di oltre 20 metri di altezza ed una piscina wellness di 500 mq.

Per la **stagione 2026** è prevista l'inaugurazione di **nuovi scivoli** con partenza da una nuova torre alta 15 metri.

www.magicland.it

Instagram: @magicland_ufficiale

Facebook: <https://www.facebook.com/MagicLand.it>

TikTok: @magicland_ufficiale

A proposito di Algida

Algida è un simbolo dell'estate italiana: dal 1947 fa parte della vita di generazioni, portando gusto e freschezza in ogni momento e trasformando l'ordinario in un attimo di pura felicità. Con un portafoglio che spazia dal refreshment con brand come **Solero** e **Calippo** e allo snacking con brand come **Cornetto** e **Volcanix**, Algida accompagna ogni occasione: dallo spuntino on-the-go ai momenti di condivisione.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa MagicLand - Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 4851 9553

Silvia Ceriotti 335 7799 816 silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Ilaria Malgrati 339 2143042 ilaria.malgrati@meridiancommunications.it

Viviana Bandieramonte 329 4776937 viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it

Per informazioni e contatti Algida:

www.sharehappy.it

Instagram: @algidaitalia

TikTok: @algidaitalia